

**応募要項 ※募集人数など詳細はマイページよりご確認いただけます**

インターンシップコース名	概要	応募条件	体験場所	体験形式	開会式 (Web開催)	職種体験受入日程	閉会式 (Web開催)
サプライチェーンコース	本インターンでは、生産から販売、物流までを一貫して行っているムラタのビジネスモデルにおけるサプライチェーンの設計や改善などの業務を疑似体験できるワークや、先輩社員の業務紹介などを通じ、サプライチェーン関連業務の楽しさ、奥深さを体感していただけます。 サプライチェーンに関する専門知識は必要ありません。理系・文系さまざまな学科出身の先輩が働く職種で、どのような学科の方でもご参加いただけます。	・サプライチェーンマネジメントに興味がある方 ・グローバルビジネス・ロジスティクス・システム企画に興味がある方 ・学科系統は不問です	京都	対面	2025年1月31日 (金)	2025年2月4日 (火)～2月7日 (金)	2025年2月14日 (金)
調達コース	世界をリードするムラタの事業にとって必要不可欠な材料や設備。調達活動には多くの部門や仕入先様に関わり、バイヤーは折衝/交渉力、分析力、推進力などあらゆる力を駆使し、その中心を担っています。価格・納期・戦略立案…“買うだけじゃない”調達の醍醐味と面白さを、バイヤー模擬体験ワークを通して実感いただけます。また先輩社員との対話会も予定していますので、ムラタ調達のリアルを知って頂けるプログラムです。	グローバルビジネス・調達 (バイヤー) 業務に興味がある方	京都	対面	2025年1月31日 (金)	2025年2月4日 (火)～2月6日 (木)	2025年2月14日 (金)
経理財務コース	経理財務部門は、グローバルに展開するムラタのビジネスを支え、財務情報の提供により企業経営や事業運営の意思決定を支援し、安定した資金経営管理体制を構築するなど、企業経営において欠かせない重要な役割を担っています。 また、財務情報だけでなく非財務情報の開示も拡充しており、社内外のステークホルダーに有用な情報を提供しています。 今回のインターンシップでは、ムラタの経理財務業務を学び、経営分析を体験することで、ムラタ経理財務部門の雰囲気や組織の価値観を体感いただけます。	管理会計・制度会計、税務、資金調達・運用、IR (投資家向け広報)、企業財務に興味・関心がある方 / 数字を通して、会社を見てみたい、ビジネス・企業経営に貢献してみたい方 / Globalに活躍したい方、大歓迎 <b>※大学・大学院の専攻・専門分野は問いません</b>	京都	対面	2025年1月31日 (金)	2025年2月10日 (月)～2月12日 (水)	2025年2月14日 (金)
法務コース	法務部門は、ムラタ製品の開発から販売まで、幅広い領域において法的側面から事業活動をサポートしています。主に3つの機能があり、契約の検討、M&Aなどの戦略的案件や紛争案件に対する法的支援を行う法務機能、国内外の全ての関係会社を対象に、法令だけではなく、社内ルールや企業倫理の遵守を目的に、コンプライアンス体制の強化・推進を行うコンプライアンス推進機能、地政学リスクを踏まえて、グローバルな事業展開をサポートする安全保障輸出管理機能があります。このインターンシップでは、モデルケースを題材に各機能の業務を体験することで、ムラタにおける法務部門の魅力をお伝えします。	法務業務に興味がある方、事業活動に広く関わりたい方 <b>※大学・大学院の専攻・専門分野は問いません (法学部以外も大歓迎)</b>	京都	対面	2025年1月31日 (金)	2025年2月10日 (月)～2月13日 (木)	2025年2月14日 (金)
営業企画コース	営業企画部は世界各地に所在する営業拠点を機能的に統括・支援する部門です。このコースでは、会社の販売戦略に基づいて企画/マーケティング/プロモーション/オペレーションの機能で支援しているお仕事の概要を紹介し、また、ムラタの営業の特徴や強み、それらをグローバルに支援する営業企画業務の魅力とやりがいをお伝えします。 当日は東京支社 (渋谷) で開催され、業務の理解や先輩社員との交流を通じ、会社と社員が大切にしている価値観や仕事への思いを体感いただけます。	グローバルビジネスにおける営業企画/マーケティング/プロモーション/オペレーションの改善立案、実行支援に興味がある方	東京	対面	2025年1月31日 (金)	2025年2月11日 (火)～2月12日 (水)	2025年2月14日 (金)
ブランディングコース	「ムラタらしさ」を社内外の方々にお届けして、ムラタファンを増やすことをミッションに行っているブランディング活動の現状 (概要) をお伝えさせていただき、就活生向けのブランディング企画と一緒に検討いただくプログラムです。学生の皆さんから見たムラタのイメージや改善すべきコミュニケーション方法なども積極的にムラタメンバーに発信いただきながらブランディング企画業務の楽しさ・奥深さを体感いただけます。	広報・ブランディング活動に興味のある方	Web	オンライン	2025年1月31日 (金)	2025年2月4日 (火)～2月7日 (金)	2025年2月14日 (金)
生産ライン設計改善 (IE) コース	村田製作所では一日に何十億個もの電子部品を「ムダなく、安く、効率よく」生産することが必要です。IEは、日々モノづくりを革新させるため、製造現場のムダを定量化して分析し、現場改善に取り組めます。作業効率のみを追求するのではなく、“人にやさしく付加価値の高い仕事”を増やすことも実現したい課題です。そのため、多角的な視点で改善することも求められています。このような背景から、多様な社員が様々なフィールドで活躍しています。このコースでは村田製作所の各工場の作業事例に即して、一連の改善活動に取り組んでいただきます。改善に関する基礎的な知識のレクチャーもごさいますので、文系理系問わず、様々な専攻の方にご参加いただけるプログラムとなっております。	ムラタのモノづくりに興味を持たれている方 人中心の次世代のモノづくりに興味のある方 <b>※大学・大学院の専攻・専門分野、文理は問いません</b>	滋賀	対面	2025年1月20日(月)～1月31日(金) ※IEコースはオンライン開会式・閉会式はございません。		